



# Schéma pluriannuel de mise en accessibilité numérique 2025-2027

## Sommaire

<a href="#"><u>1. Contexte juridique et périmètre d'application</u></a> .....	<a href="#"><u>2</u></a>
<a href="#"><u>2. Sites internet du périmètre</u></a> .....	<a href="#"><u>2</u></a>
<a href="#"><u>3. Définition de l'accessibilité numérique</u></a> .....	<a href="#"><u>3</u></a>
<a href="#"><u>4. Stratégie de L'olivier Assurance</u></a> .....	<a href="#"><u>3</u></a>
<a href="#"><u>5. Une cellule dédiée</u></a> .....	<a href="#"><u>3</u></a>
<a href="#"><u>6. Des équipes formées</u></a> .....	<a href="#"><u>4</u></a>
<a href="#"><u>7. Une refonte complète de nos sites web</u></a> .....	<a href="#"><u>4</u></a>
<a href="#"><u>8. Un contrôle régulier</u></a> .....	<a href="#"><u>4</u></a>
<a href="#"><u>9. Notre plan d'action pour 2025/2026</u></a> .....	<a href="#"><u>5</u></a>

# 1. Contexte juridique et périmètre d'application

La directive 2019/882 du 17 avril 2019 relative aux exigences d'accessibilité applicables aux produits et services a pour objet de contribuer au bon fonctionnement du marché intérieur en harmonisant les législations des États membres en ce qui concerne l'accessibilité à certains produits et services. Elle s'inscrit dans la continuité de la Convention relative aux droits des personnes handicapées adoptée dans le cadre des Nations-Unies le 13 décembre 2006.

En droit français, les textes issus de la transposition sont les suivants :

- l'article L. 412-13 du Code de la consommation (créé par l'article 16 de la loi n° 2023-171 du 9 mars 2023 portant diverses dispositions d'adaptation au droit de l'Union européenne dans les domaines de l'économie, de la santé, du travail, des transports et de l'agriculture),
- les articles D. 412-49 à D. 412-62 du Code de la consommation (créés par le décret n° 2023-931 du 9 octobre 2023 relatif à l'accessibilité aux personnes handicapées des produits et services) ;
- l'arrêté du 9 octobre 2023 fixant les exigences en matière d'accessibilité applicable aux produits et services.

Dans ce contexte, L'olivier Assurance affirme son engagement en matière d'accessibilité en partageant en toute transparence son schéma pluriannuel de mise en accessibilité numérique jusqu'en 2027.

## 2. Sites internet du périmètre

Nom du site	Lien du site
Site vitrine	<a href="https://www.lolivier.fr/">https://www.lolivier.fr/</a>
Site de devis en ligne auto	<a href="https://www.lolivier.fr/devis-assurance-auto/#/vehicule/AU10">https://www.lolivier.fr/devis-assurance-auto/#/vehicule/AU10</a>
Site de devis en ligne habitation	<a href="https://www.lolivier.fr/devis-assurance-habitation/#/logement/PH01?le=1">https://www.lolivier.fr/devis-assurance-habitation/#/logement/PH01?le=1</a>
Espace personnel (client)	<a href="https://www.lolivier.fr/espace-perso/#/connexion">https://www.lolivier.fr/espace-perso/#/connexion</a>

### 3. Définition de l'accessibilité numérique

L'accessibilité se réfère à la facilité avec laquelle les individus, quel que soit leur statut physique, sensoriel, cognitif, ou socio-économique, peuvent accéder à un lieu, un service, un produit, ou une information.

L'objectif de l'accessibilité est de garantir l'inclusion et l'égalité des chances pour toutes les personnes, en éliminant les barrières qui pourraient les empêcher de participer pleinement à la société. Cela englobe la conception de l'environnement, les technologies de l'information, les transports, les communications, et d'autres aspects de la vie quotidienne, afin de permettre à chacun de vivre de manière autonome et participative.

### 4. Stratégie de L'olivier Assurance

Nous avons à cœur de proposer une expérience optimale à tous nos utilisateurs.

La diversité et l'inclusion sont des thématiques importantes pour nous et nous menons régulièrement des actions de sensibilisation liées. Nous avons invité par exemple en 2025 des handisportifs de haut niveau pour nous parler de leur handicap, nous mettre dans leur situation pour mieux comprendre les difficultés auxquelles ils font face, et partager avec nous ce qui les aide à surmonter ces difficultés. Ces interventions d'athlètes ont été des événements marquants pour nos collaborateurs. Le handicap survient malheureusement parfois dans le cadre des sinistres subis par nos clients, et ce type d'intervention, qui révèle des parcours de vie particulièrement touchants, permet aussi par ricochet que chacun s'interroge sur l'impact du handicap sur la vie quotidienne, et donne encore plus de sens et de profondeur à notre métier d'assureur et notre mission de protection.

Notre politique de recrutement favorise également l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap et nous proposons à ces personnes un environnement de travail adapté.

### 5. Une cellule dédiée

Dans le but de renforcer notre accompagnement sur ces problématiques et être à l'écoute de nos clients, nous avons mis en place en septembre 2025 un service référent accessibilité joignable depuis l'adresse email dédiée ([accessibilite@olivier.fr](mailto:accessibilite@olivier.fr)).

Cette cellule, placée sous la responsabilité de la cheffe du département "Brand and customer engagement" a pour but de traiter les demandes mais également de promouvoir l'accessibilité auprès des collaborateurs et d'accompagner les équipes internes par des actions de formation

mais aussi des actions de conseil et de préconisations. Cette cellule est enfin chargée d'organiser des audits internes ou indépendants réguliers pour vérifier la conformité avec le référentiel d'accessibilité RGAA.

## 6. Des équipes formées

Nos équipes sont régulièrement formées lors d'ateliers ou d'e-learning pour améliorer l'expérience utilisateur. Nos développeurs web suivent une formation avancée sur l'accessibilité numérique ; pour nos autres collaborateurs nous organisons des ateliers de sensibilisation lors d'événements sur les thématiques de l'accessibilité et de l'inclusion. Nous veillons également lors du recrutement de développeurs web à ce qu'ils possèdent des compétences suffisantes en matière d'accessibilité numérique.

## 7. Une refonte complète de nos sites web

Désireux d'améliorer l'accessibilité de notre site web public [olivier.fr](https://olivier.fr) et d'avoir un socle technique à l'état de l'art, nous avons entamé en 2025 une refonte de nos applications plaçant l'accessibilité au cœur des nouveaux développements.

Après avoir réalisé un audit de conformité durant l'été 2025, notre premier chantier concerne la mise en conformité du site web [olivier.fr](https://olivier.fr) vis-à-vis du RGAA (référentiel général d'amélioration de l'accessibilité), nous visons le statut *partiellement conforme* au second trimestre 2026.

S'ensuivra une mise en conformité à partir du deuxième trimestre 2026 des pages de l'outil de devis en ligne et de l'espace personnel qui seront totalement refondues à cette occasion et qui nous permettront de nous approcher des 100% de conformité grâce à des composants qui intègrent nativement l'accessibilité dans leur conception.

## 8. Un contrôle régulier

Des revues indépendantes seront réalisées en cours d'année 2026 et début 2027 pour valider la progression de notre conformité au référentiel RGAA. En fonction de la nature des non-conformités observées lors des revues, des diagnostics ou lors des retours usagers, l'équipe devant corriger l'erreur sera informée et un accompagnement sera assuré par la cellule référente accessibilité. Afin de prioriser les corrections, il sera tenu compte du caractère prioritaire des contenus les plus consultés, des services les plus utilisés et de l'impact utilisateur.

Lors des nouveaux développements, des tests de non-régression automatisés et manuels assureront que ces développements n'enfreignent pas les règles d'accessibilité visant ainsi à garantir un haut niveau d'accessibilité constant.

Des collaborateurs en situation de handicap pourront également être sollicités lors des tests d'usages notamment sur les nouveaux projets ou les projets de refontes.

## 9. Notre plan d'action pour 2025/2026

Action	Détail	Statut	Date
Audit initial par IPEDIS	Audit indépendant correspondant à un échantillon représentatif sur le site public, les outils de devis en ligne et l'espace personnel.	Fait	Juillet 2025
Publication de notre déclaration d'accessibilité		Fait	Août 2025
Création de l'adresse email dédiée	<a href="mailto:accessibilite@lolivier.fr">accessibilite@lolivier.fr</a>	Fait	Septembre 2025
Sensibilisation e-learning des développeurs	Module en ligne proposé à tous les développeurs web	Fait	T4 2025
Publication du schéma pluriannuel d'accessibilité		Fait	Décembre 2025
Implémentation du premier lot des règles d'accessibilité sur le site vitrine	<ul style="list-style-type: none"><li>- Images: Ajout d'informations et d'alternatives pour les images (éléments 1.2, 1.3, 1.6 de l'audit)</li><li>- Cadres et contenu intégré : mise à jour du titre des cadres pour l'accessibilité et le référencement (élément 2.2 de l'audit)</li><li>- Accessibilité multimédia : ajouter la transcription de la vidéo affichée sur le site web (élément 4.1 de l'audit)</li><li>- Structure des tableaux : refonte technique de nos tableaux, modification des en-têtes (éléments 5.4, 5.6 de l'audit)</li><li>- Optimisation des liens : modification du format de nos liens (éléments 6.1, 6.2 de l'audit)</li><li>- Architecture des pages : optimiser le titre des pages pour l'accessibilité et le référencement (élément 8.6 dans l'audit)</li></ul>	En cours	Janvier 2026
Formation poussée des développeurs	Effectuée par notre partenaire Ethic First	A venir	T1 2026
Implémentation du deuxième lot des règles d'accessibilité sur le site vitrine	Intégration des règles d'accessibilité Au-delà des 80%	A venir	T1 2026

Refonte de la page de devis habitation	Intégration des règles d'accessibilité à 100%	A venir	T2 2026
Refonte de la page de devis auto	Intégration des règles d'accessibilité à 100%	A venir	T3 2026
Refonte de l'espace personnel	Intégration des règles d'accessibilité Au delà des 80%	A venir	T4 2026
Revue et publication de la déclaration d'accessibilité V2		A venir	Janvier 2027