



Communiqué de presse

L'olivier Assurance franchit le cap du demi-million de clients

Paris, le 9 juillet 2024 – Imaginez un minuscule olivier, planté en France en 2011, qui a poussé contre vents et marées et qui, aujourd'hui, s'est enraciné dans le sol. C'est l'histoire de L'olivier Assurance, une entreprise qui, depuis sa création, a fait preuve d'une résilience et d'une détermination exemplaires pour atteindre aujourd'hui le seuil des 500 000 clients. Cette étape n'est pas juste un nombre, mais le fruit d'une croissance remarquable, guidée par une vision claire : rendre l'assurance accessible, fiable et personnalisée.

Dès ses premiers jours, L'olivier Assurance a dû faire face à des vents contraires. Il était dit que le marché de l'assurance auto était impossible à disrupter et que ce pari était voué à l'échec. Et pourtant, à l'instar de Free ou de Blablacar, L'olivier Assurance a cassé les codes du marché en misant sur une politique tarifaire compétitive et en plaçant l'expérience client au cœur de sa stratégie. Les conseillers de L'olivier ne vendent pas seulement des polices d'assurance, ils bâtissent des relations de confiance, ce qui leur permet aujourd'hui d'atteindre un taux de rétention de 96% après un sinistre.

C'est aussi à travers sa culture d'entreprise si singulière que L'olivier se distingue des autres groupes d'assurance : exit le costume-cravate et le siège social à La Défense et bonjour le t-shirt-baskets et la région Hauts-de-France ! Les bureaux de Marcq-en-Barœul et du XX^{ème} arrondissement de Paris sont le cœur battant de l'activité, où plus de 500 collaborateurs sont valorisés, écoutés, ont la possibilité de travailler de manière agile et l'opportunité d'évoluer rapidement.

L'olivier, c'est aussi une entreprise bien enracinée. Elle enregistre un chiffre d'affaires de 208 millions d'euros ainsi qu'une croissance de 10 % sur l'exercice 2023, tout en ayant atteint la rentabilité, preuve de la viabilité de son modèle économique. Initialement spécialisée dans l'assurance auto, elle a su répliquer ce succès avec le lancement en 2020 de son contrat multirisques habitation, dont le portefeuille double chaque année. Ce choix stratégique a prouvé à la fois sa capacité à explorer de nouveaux horizons ainsi que la solidité de sa gestion, dans un marché d'assurance toujours en mouvement.

« Le cap des 500 000 assurés n'est qu'une étape sur notre feuille de route ambitieuse. L'avenir de L'olivier Assurance s'annonce prometteur, avec de nombreux projets axés sur le développement d'outils d'intelligence artificielle afin d'améliorer encore l'expérience client, simplifier la gestion des contrats et des sinistres, ou encore pour optimiser la détection des fraudes. » prévient Julien Bouverot, Directeur Général de L'olivier Assurance. L'entreprise compte bien continuer de nourrir de grandes ambitions, avec l'objectif du million d'assurés en ligne de mire, tout en poursuivant son recrutement et en gardant un œil attentif sur toute opportunité de croissance externe qu'elle pourrait déceler sur le marché.

A propos de L'olivier Assurance :

L'olivier Assurance, filiale du groupe Admiral, propose des solutions d'assurance auto et habitation digitales, accessibles et personnalisées. Depuis sa création en 2011, L'olivier Assurance s'est imposé comme un acteur incontournable de l'assurance en ligne en France, grâce à une approche centrée sur la qualité de service et l'expérience client.

Contact presse :

Raphaël PETEX

raphael.petex@admiralgroup.fr

06.27.32.08.33